



L'oeuvre

Chaque année, l'identité visuelle du festival Maintenant est la première **création** confiée à un.e artiste et présentée au public. **2020** **marque** une année **singulière** qui donne naissance à une carte blanche et une collaboration inédite.

Joanie Lemercier et Pierre Vanni nous proposent une création **radicale** et **engagée**.

L'identité visuelle de cette édition est composée de **9 visuels**, organisés selon **2 séries** de **photographies** de Joanie Lemercier nommés « **Art** » et « **Activisme** ». Pour faire de ces photos une **identité visuelle**, Pierre Vanni y a apposé un **emblème** et un **système** de **labels**.

Le label et l'emblème

Pour mettre en avant la vision artistique et activiste de Joanie, Pierre Vanni a produit un ingénieux **système** qui consiste à inclure les informations textuelles du festival à la manière de **labels** qui s'accordent et structurent chacun des visuels.

L'**emblème** de cette édition est une **sphère** constituée de pointillés. Il a été créé à l'aide d'un **dispositif** inventé par **Joanie**, un drone a capté et transmis la topographie du lieu à la machine pour qu'elle la traduise sous forme de pointillés. Ce logo représente une **collection** d'individualités et d'instantanés rassemblés sur un même globe.

L'intention

L'identité visuelle proposée par les deux créateurs de cette année nous incite à porter un regard à la fois **poétique** et **politique** sur le monde.

Les images que Joanie Lemercier nous propose, donnent à voir des **actions peu médiatisées**, et exposent publiquement les tensions autour des questions **écologiques**.

L'identité réalisée par ce **duo créatif**, est une collection d'**imaginaires** où l'**activisme**, la **technologie**, l'**art** et la **nature s'entremêlent**.

Cette création prend tout son **sens** dans l'histoire de l'association et la 20ème édition du festival, **soucieux** de porter en permanence un **regard renouvelé** sur le monde qui nous entoure et ses **mutations** profondes.

Les artistes

Artiste rennais installé à Bruxelles, **Joanie Lemercier** explore les technologies numériques pour créer des dispositifs **immersifs** spectaculaires. Ses installations invitent à la contemplation et mettent en évidence la **fragilité** de notre **environnement**. Depuis la réalisation de ses premiers **mappings** en 2005, ou encore l'installation "La Mort de Du Guesclin" en 2009, **Joanie Lemercier** nourrit une **relation** historique avec Electroni[k].

Designer graphique basé à Toulouse, **Pierre Vanni** est connu pour ses choix graphiques **radicaux**. Il est l'auteur de l'identité visuelle 2010 du festival, un **hologramme** étonnant et futuriste. Pierre Vanni a apporté son expertise dans le domaine de la création graphique et direction artistique.

En dialogue avec Joanie, ils ont créé ensemble un **système modulaire**, basé sur un corpus photographique et un système graphique minimal.