

L'intention

Une identité visuelle est avant tout un **outil de communication**. Elle est le reflet de l'événement annoncé. Elle permet d'**accrocher le regard** et de donner des informations rapidement.

Grâce à la réalité augmentée, le visuel devient un **phénakistiscope**, un jouet optique ancien (1832) donnant l'illusion du mouvement attribué à la **persistance rétinienne**.

Le visuel créé par Icinori comporte de très nombreux **détails, motifs et textures**. Il est constitué de **4 couches** colorées superposées sur fond gris, une première couche de jaune, puis le orange, le noir et enfin le bleu.

Ce visuel est un **pont entre passé et futur**, c'est à la fois un clin d'oeil aux prémises du cinéma d'animation, une déclinaison sur un médium récent (en réalité augmentée) et l'illustration d'un monde en pleine mutation avec ces personnages en mouvement.

Pistes de médiation

- À quoi sert une identité visuelle ?
- Demander au public de donner son interprétation du visuel ou de compter les personnages (38).

L'oeuvre

L'**identité visuelle** de l'édition 2021 du Festival Maintenant a été créée par **Icinori**.

C'est un visuel circulaire inspiré des principes du phénakistiscope. Il donne à voir des personnages qui défilent, soulevant des pancartes composées de formes hybrides.

Ce visuel vient aussi se décliner sous une forme mouvante et s'animer grâce à la **réalité augmentée** via l'application **Artivive**. On peut voir les groupes de personnages avancer dans des sens différents.

Les artistes

Icinori est un **duo d'illustrateur·trices**, composé de Raphael Urwiller et Mayumi Otero. Les deux artistes ont fondé et font vivre les **Editions expérimentales Icinori**. Passionné·es par l'image imprimée et l'**estampe**, le duo alterne les projets personnels en réalisant des albums jeunesse et en éditant des pop-up en sérigraphie.

