



## OFFRE DE MISSION COMMUNICATION FESTIVAL MAINTENANT 2023

Electroni[k] met en œuvre, depuis 2001, une activité de développement, de promotion et de soutien aux arts et cultures numériques et aux pratiques artistiques émergentes. Un projet au croisement de la création artistique, de l'expérimentation technologique et sociale (+ d'infos : [www.electroni-k.org](http://www.electroni-k.org))

Electroni[k] organise chaque année le festival **Maintenant**, un instantané de la création contemporaine entre arts, musiques et technologies (+ d'infos : [www.maintenant-festival.fr](http://www.maintenant-festival.fr))

Dans le cadre de l'édition **2023** de Maintenant, Electroni[k] propose une mission de coordination de la communication du festival Maintenant.

### DESCRIPTION DE LA MISSION

- ▶ Participation à l'élaboration de la stratégie générale de communication en lien avec le directeur et le directeur artistique : plan de communication, gestion budgétaire...
- ▶ Récupération et traitement de l'information
- ▶ Production de contenus écrits et visuels : écriture, retouche d'image, mise en page...
- ▶ Suivi de la création de l'identité visuelle en lien avec le directeur artistique
- ▶ Gestion des relations avec les prestataires pour la conception, la réalisation et la diffusion de l'ensemble des supports de communication : graphiste, imprimeur, équipes photos et vidéos, community manager...
- ▶ Gestion des relations presse et médias : conférences de presse, communiqués, relances, interviews, revues de presse...
- ▶ Suivi de la communication web en lien avec l'attachée à la communication : sites web (actualités, mise à jour, agendas...), agendas en ligne, newsletters
- ▶ Partenariats communication (échange visibilité et relais)
- ▶ Gestion de la conception et de la production du merchandising

### PROFIL RECHERCHÉ

- ▶ Expérience significative sur un poste/mission similaire indispensable
- ▶ Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- ▶ Qualités rédactionnelles et relationnelles : Parfaite maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe et des règles typographiques
- ▶ Expérience confirmée en relations presse serait un plus
- ▶ Connaissance du secteur culturel - champ artistique hybride et culture numérique
- ▶ Maîtrise des logiciels d'infographie (Photoshop, Indesign, Illustrator, etc.)
- ▶ Réseaux sociaux : aisance d'utilisation et capacité à y décliner une stratégie de communication adaptée
- ▶ Permis B et anglais écrit apprécié

## CONDITIONS D'EXÉCUTION DE LA MISSION

- ▶ Dates de missions : de mi-novembre 2022 à mi-novembre 2023, temps de travail évolutif (à titre indicatif):
  - mi-novembre 2022 à mi-mars 2023 : 1 jour/semaine
  - mi-mars 2023 à mi-mai 2023 : 2,5 jours/semaine.
  - mi-mai 2023 à mi-juillet 2023 : 3 jours/semaine
  - mi-août 2023 à mi-octobre 2023 : 5 jours/semaine
  - mi-octobre 2023 à mi-novembre 2023 : 2,5 jours/semaine
- ▶ Type de contrat : prestation freelance ou CDD ou autres (contrat de professionnalisation...)

## CANDIDATURE

- ▶ CV + lettre de motivation + proposition financière à adresser par mail uniquement au plus tard le **22 juin 2022** à Florine Rupin : [communication@electroni-k.org](mailto:communication@electroni-k.org) avec mention en objet de mail "**Candidature Mission Communication Festival Maintenant 2023**"
- ▶ Entretiens : **6 & 7 juillet 2022**