



REPLACEMENT CHARGÉ.E DE COMMUNICATION FESTIVAL MAINTENANT 2022

Electroni[k] met en œuvre, depuis 2001, une activité de développement, de promotion et de soutien aux arts et cultures numériques et aux pratiques artistiques émergentes. Un projet au croisement de la création artistique, de l'expérimentation technologique et sociale (+ d'infos : www.electroni-k.org)

L'association organise chaque année le festival **Maintenant**, un instantané de la création contemporaine entre arts, musiques et technologies (+ d'infos : www.maintenant-festival.fr)

Suite à un accident, la chargée de communication de l'association est en arrêt de travail pour plusieurs semaines. Nous cherchons donc une personne susceptible d'assurer son remplacement afin d'assurer la coordination de la communication de l'édition 2022 du festival Maintenant en son absence.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- ▶ Mise en oeuvre de la stratégie de communication en lien avec le directeur et le directeur artistique : plan de communication, gestion budgétaire...
- ▶ Récupération et traitement de l'information
- ▶ Production de contenus écrits et visuels : écriture, retouche d'image, mise en page...
- ▶ Gestion des relations avec les prestataires pour la réalisation et la diffusion de l'ensemble des supports de communication : imprimeur, équipes photos et vidéos...
- ▶ Gestion des relations presse et médias : conférences de presse, communiqués, relances, interviews, revues de presse...
- ▶ Suivi de la communication web en lien avec l'attachée à la communication : sites web (actualités, mise à jour, agendas...), agendas en ligne, newsletter, réseaux sociaux
- ▶ Partenariats communication (échange visibilité et relais)
- ▶ Gestion de la conception et de la production du merchandising

PROFIL RECHERCHÉ

- ▶ Expérience souhaitée sur un poste/mission similaire
- ▶ Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- ▶ Qualités rédactionnelles et relationnelles
- ▶ Connaissance du secteur culturel - champ artistique hybride et culture numérique
- ▶ Maîtrise des logiciels d'infographie (Photoshop, Indesign, Illustrator, etc.)
- ▶ Réseaux sociaux : aisance d'utilisation et capacité à y décliner une stratégie de communication adaptée
- ▶ Expérience confirmée en relations presse serait un plus
- ▶ Permis B et anglais écrit apprécié

CONDITIONS D'EXÉCUTION DE LA MISSION

- ▶ Prise de fonction : dès que possible
- ▶ Durée : jusqu'à fin juillet à minima (prolongation possible)
- ▶ Temps de travail : temps plein idéalement (35h/sem.) mais possibilité d'étudier d'autres propositions (avec un minimum souhaité de 3 jours/semaine)
- ▶ Type de contrat : CDD
- ▶ Rémunération : CCNEAC groupe 5 - échelon selon expérience (minimum : 1866,44€ brut)

CANDIDATURE

- ▶ Si vous êtes intéressées par cette offre, merci d'adresser un mail à Samuel Arnoux (direction@electroni-k.org) en indiquant vos disponibilités + CV